

ABSTRACT

PT Skylite Solar Internusa is an industrial company that produces the houses lights and panel box. The purpose of this study is to help companies classify costs according to the behavior of costs, determine the calculation of the break event point of multiproduct, profit planning, and to overcome the constraints that occurred in the company. The authors obtained data directly to the company's research and interviews with relevant parties, such as the production and the accounting department. The increase in profit in the fiscal year period 2009 due to demand for homes increased light and panel box. It can be concluded that the application of Cost-Volume-Profit analysis by using the break event point multiproduct can help management to determine how much sales volume may decline from the volume of sales is budgeted by the company and the company can make profit plan in 2010.

Keywords: *break event point, Cost-Volume-Profit, profit planning*

ABSTRAK

PT Skylite Solar Internusa adalah sebuah perusahaan industri yang memproduksi rumah-rumah lampu dan boks panel berdasarkan pesanan konsumen. Tujuan penelitian ini yaitu untuk membantu perusahaan menggolongkan biaya dilihat dari perilaku biaya, menentukan perhitungan multiproduk breakeven point, perencanaan profit, dan mengatasi permasalahan yang terjadi. Penulis memperoleh data secara langsung dari penelitian dan wawancara perusahaan dengan berbagai pihak, seperti departemen produksi dan akuntansi. Kenaikan profit dalam tahun fiskal periode 2009 berdasarkan kenaikan permintaan rumah-rumah lampu dan boks panel. Bisa disimpulkan bahwa aplikasi analisis Cost-Volume-Profit menggunakan multiproduk breakeven point bisa membantu manajemen menentukan berapa volume penjualan bisa menurun dari volume penjualan yang ditentukan oleh perusahaan; dan perusahaan bisa membuat rencana profit pada 2010.

Kata kunci: *breakeven point, Cost-Volume-Profit, perencanaan profit*